



REFORMÁTUS PEDAGÓGIAI INTÉZET (OM 102246)

Székhely: 1041 Budapest, Árpád út 51. „A” épület 1. emelet 1.

Telephelyek: 4026 Debrecen, Fűvészkert utca 4.

3530 Miskolc, Kálvin János utca 2.

2750 Nagykőrös, Hősök tere 5.

E-mail: refpedi@reformatus.hu

Internet: www.refpedi.hu

Segítség a pályázóknak

A **digitális történetmesélés (Digital Storytelling – DST)** a hagyományos, előszavas vagy írott történetmondást ötvözi a multimédiás digitális eszközökkel. Lényege, hogy a narratívát képek, videók, hanghatások és zene segítségével emeli egy mélyebb, élményszerűbb szintre.

Az alábbiakban összefoglaltuk a módszer eredetét, formai kritériumait és a legfontosabb elindulást segítő forrásokat.

A digitális történetmesélés eredete

A digitális történetmesélés módszertana a '90-es évek elejéről, az Egyesült Államokból származik. **Joe Lambert, Dana Atchley és Nina Mullen** a kaliforniai San Franciscóban létrehoztak egy közösségi alkotóműhelyt, amely később Berkeley-be költözött és felvette a Center for Digital Storytelling (ma **StoryCenter**) nevet.

A cél az, hogy a modern technológia segítségével olyan hétköznapi, nem szakmabeli emberek is képesek legyenek önállóan és művészi formában elmesélni saját élettörténetüket, élményeiket, akik korábban nem értek hozzá a filmkészítés eszközeihez. A módszer az ezredforduló után gyorsan elterjedt a nemzetközi és a hazai oktatásban, valamint a civil szférában is.

Formai és tartalmi kritériumok (A 7 alapelem)

Joe Lambert és a StoryCenter kidolgozták a klasszikus digitális történetek **7 legfontosabb alapelemét**:

1. **Nézőpont:** A történetnek személyesnek kell lennie, emiatt egyes szám első személyben íródik, és tisztán tükrözi a szerző egyéni látásmódját, belső megélését.
2. **A drámai kérdés:** Egy központi feszültségforrás vagy kérdés, amely fenntartja a néző figyelmét, és amelyre a történet végén választ kapunk.
3. **Érzelmi tartalom:** A legértékesebb történetek azok, amelyek valódi emberi érzelmeket (öröm, gyász, félelem, változás) mutatnak be, és ezáltal képesek empátiát kiváltani a nézőből.
4. **A saját hang ajándéka:** A készítő saját maga mondja fel a narrációt. A hangszín, az élőbeszéd tempója és intonációja olyan egyedi jelentést hordoz, amit semmilyen felirat nem tud helyettesíteni. (Az AI-narrálás kizáró ok!)

5. **A zene ereje:** A megfelelő háttérzene és a hangeffektek mélyítik a hangulatot, és tudatalatti érzelmi reakciókat váltanak ki a befogadóból.
6. **Gazdaságosság:** A kevesebb néha több. Egy jó digitális történet nem használ felesleges vizuális effekteket, túlzó szövegeket vagy túl sok képet. Csak a lényeg marad.
7. **Ritmika és tempó:** A képek váltakozásának és a beszéd sebességének tudatos adagolása határozza meg a történet dinamikáját.

Technikai jellemző: Egy klasszikus digitális történet általában **2-4 perc hosszú**, szigorúan válogatott állóképekből vagy rövid videókból, illetve egy nagyjából 200–300 szavas forgatókönyvből épül fel. (Ritkán 5-7 perc is lehet.)

AZ ELKÉSZÜLT ANYAG EGYETLEN MÉDIAELEMKÉNT LEJÁTSZHATÓ!!!

Ingyenes és egyszerű eszközök a megvalósításhoz:

- **Canva:** Kezdőknek a leginkább ajánlott felület. A beépített videószerkesztőjével rendkívül egyszerűen lehet képeket, saját hangfelvételt és jogtiszta zenéket egymás mögé illeszteni.
- **CapCut:** Egy telefonon és számítógépen is ingyenesen használható videóvágó program, amellyel könnyedén rögzíthető a narráció a képek alá.